

„photokina: köln fotografiert!“ wird zu „photokina prologue“

Relaunch • Highlights • Programm online ab Ende Juni 2016 • Pixum als Hauptsponsor

Vom 3. bis zum 25. September 2016 steht Köln mit dem Veranstaltungsformat „photokina prologue“ wieder ganz im Zeichen des Bildes. Bereits seit 2008 haben sich unzählige Menschen in den photokina Jahren aktiv mit der Kamera in die Stadt begeben und diese in Workshops, Ausstellungen und Events neu entdeckt.

2016 ist es wieder soweit: Mit der photokina dreht sich in Köln alles um das Thema „Imaging unlimited“ und jeder kann dabei sein – vom jungen Hobbyfotografen bis zum Professional. Mit trendorientierten Fotoworkshops an tollen Locations, Ausstellungen, Fotoshootings und Special Events, wie der 3. Kölner Fotomarathon, bringt „photokina prologue“ die neuesten Trends im Foto- und Videobereich in den urbanen Raum. Für Kinder werden altersgemäße Fotoabenteuer angeboten.

„photokina prologue“ wird jünger, trendiger und internationaler. Kultur- und Veranstaltungskooperationen mit Akteuren und Institutionen aus den Bereichen Theater, Musik und Kunst schaffen spannende interdisziplinäre Brücken.

„photokina prologue“ im Sinne von „Auftakt“ weist ab Anfang September 2016 auf die photokina-Woche vom 20.-25.09.2016 hin. Das bei „photokina prologue“ Erlebte soll Lust auf den Besuch der Messe machen, die den Höhepunkt des Fotomonats September darstellt.

Die Veranstaltung wird von Pixum als Hauptsponsor präsentiert. Das Kölner Unternehmen Pixum ist einer der führenden Online-Fotoservices in Europa. Mit hochwertigen Markenprodukten wie dem Pixum Fotobuch, dem aktuellen Testsieger der Stiftung Warentest, Pixum Wandbildern, Pixum Fotokalendern, Pixum Handyhüllen, Grußkarten, Fotogeschenken und Fotoabzügen sorgt Pixum dafür, dass Menschen ihre schönsten Momente für immer bewahren können.

Das aktuelle Programm von „photokina prologue“ ist online abrufbar ab Ende Juni 2016 (www.photokina-prologue.de). Auch die Anmeldung zu Highlight-Events wie dem 3. Kölner Fotomarathon und Fotoworkshops ist ab diesem Zeitpunkt möglich.

Information:

www.photokina.de
www.koelnfotografiert.de
(ab Ende Juni 2016)
www.photokina-prologue.de
www.koelner-fotomarathon.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Kulturbüro Rheinstil
Unter Käster 1, 50667 Köln
Tel: +49 221 67 78 72 70
E-Mail: info@rheinstil.de