

Köln, 30. August 2016

PROLOGUE by photokina 1. – 25.09.2016
photokina 20. – 25.09.2016

PROLOGUE by photokina

Mach die ganze Stadt zu deinem Motiv! Über 40 Fotoworkshops, 20 Fotoausstellungen und zahlreiche Special Events lassen Köln mit dem Foto-Event PROLOGUE by photokina in den photokina-Monat September starten.

Von Profis lernen: Über 40 trendorientierte Fotoworkshops • spannende Fotoausstellungen und Kulturkooperationen • 3. Kölner Fotomarathon • Special Street Art • photokina photobooth on tour • Fotoabenteuer für Kinder und Jugendliche • Sponsored by Pixum und Nikon • Info und Anmeldung www.photokina-prologue.de

Vom 1. – 25. September 2016 steht Köln mit dem Eventformat PROLOGUE by photokina wieder ganz im Zeichen des Bildes. PROLOGUE ist die Nachfolgeveranstaltung von „photokina: köln fotografiert!“, die seit 2008 traditionell den öffentlichen Auftakt zur photokina markiert. Neu in dem Mehrspartenprogramm aus Workshops, Ausstellungen und Events sind eine noch stärkere inhaltliche Vernetzung mit den aktuellen Trendthemen der photokina, kulturübergreifende Kooperationen mit anderen Genres wie Theater, Tanz und Film, ein Themenspecial Street Art sowie fotografische „Lifestyle-Formate“ wie Fotowalks und Polaroid-Kunst. Aber auch beliebte Workshop-Themen zu Techniken, Bild- und Fotobuch-Gestaltung sind im Programm enthalten und laden zum Mitmachen ein.

PROLOGUE setzt als Vorprogramm zur photokina Fototrends auf der urbanen Bühne der Stadt Köln in Szene: In über 40 Workshops kann man von international tätigen Profi-Fotografen Neues lernen. Gleich am 1. Eventwochenende vom 03. – 04.09. hat man u.a. die Qual der Wahl zwischen einem hochkarätigen Akt-Workshop der Kölner Fotografinnen Hilde Fritsch und Petra Hartmann im traditionsreichen Fotostudio Lambertin oder einer fotografischen Auseinandersetzung mit Kölner U-Bahnhöfen unter der Leitung von Wilfried Gohsens.

Weitere Workshop-Highlights sind „Theater- und Veranstaltungsfotografie“ mit der Kölner Band „Kuhl un de Gäng“ am 13.09. in der Volksbühne am Rudolfplatz, „People Shoot on Location“ mit Model und Profi-Equipment in einer exklusiven Suite des Hotels im Wasserturm am 17.09., Angebote zu „Lightpainting“, der Kunst des fotografischen Malens mit Licht, und sehr atmosphärische Naturfotografie in der Wahner Heide und in Finkens Garten.

Als Hommage an August Sander und Chargesheimer kann man fotografisch auf den Spuren der beiden großen Kölner Fotografen arbeiten und seine Fotos im Kurs „Arbeiten wie die alten Meister“ in klassischer Dunkelkammertechnik entwickeln.

Alle Workshopteilnehmer erhalten die Möglichkeit zum Erwerb eines rabattierten photokina-Tickets.

Einer der großen Trends der diesjährigen photokina ist das Thema „Bewegtbild“. PROLOGUE hat hierzu einen exklusiven Workshop im Programm. Für die Durchführung konnte der Kölner Filmemacher und Creative Producer Philip Schnurr gewonnen werden. Mit viel Liebe zum Detail entwickelt und realisiert er Imagefilme und visuelle Konzepte in Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Marken und Agenturen. Mit den Teilnehmern des Workshops wird er am 18.09. in seinem Studio eigene Clips drehen, und zwar mit den Videofunktionalitäten der DSLR (Digitale Spiegelreflexkamera).

Ein Special widmet sich der noch jungen Kunstgattung Street Art. Köln hat sich in den letzten Jahren als Metropole für diese nicht-kommerzielle Kunst auf Wänden und Fassaden etabliert. In Workshops, Ausstellungen und auf Foto-Touren nähert sich PROLOGUE diesem spannenden urbanen Phänomen fotografisch an.

Junge Fotografen erwarten spannende und altersgerechte Angebote: Neu sind eine „Knipseljagd“ mit der kölnknipse am 17.09. und ein „Pimp your Portrait“-Workshop am 24.09. im Käthe-Kollwitz-Museum. Besonderer Tipp: am 11.09. können Kinder gemeinsam mit dem Fotografen Norbert Breidenstein und der Kinderbuchautorin Christina Bacher (Bolle und die Bolzplatzbande) auf eine fotografische Schatzsuche durch Ehrenfeld ziehen. Einige der Ergebnisse werden von Christina Bacher in ihren Köln-Stadtführer für Kinder aufgenommen, der im Frühjahr 2017 erscheint.

Die überaus beliebten Kinder-Fotoworkshops im Kölner Zoo und bei der Kölner Feuerwehr sowie Lightpainting-Kurse sind ebenfalls im Programm zu finden.

Fotografie gemeinsam (Er-)Leben kann man auf dem Polawalk (mit der Polaroid-Kamera durch die Stadt, Leihkamera und Materialien werden gestellt), bei der Pixum Büdchen-Tour, einem Pixum Fot-Walk und der „City Life & City Lights“-Tour durchs Belgische Viertel in Kooperation mit KölnTourismus.

Sowohl zum Auftakt wie auch zum finalen Höhepunkt von PROLOGUE finden größere Foto-Events statt. Am 03.09. geht der 3. Kölner Fotomarathon mit über 150 Teilnehmern an den Start (die Akkreditierung ist geschlossen). Die besten Bilderstrecken werden am 22.09. auf der photokina prämiert.

Am 22.09. begegnen sich Tanz und Live-Fotografie bei „LUMEN“ in der Alten Feuerwache Köln. Die besten Fotoergebnisse aus den PROLOGUE Workshops und Impressionen von der photokina werden am 24.09. bei einem öffentlichen Get-together im DuMont-Carré und im Globetrotter präsentiert.

Über 20 teils sehr unterschiedliche, kuratierte Fotoausstellungen sind im gesamten Veranstaltungszeitraum in Köln zu sehen. Photokina-Gäste und Kölner dürfen sich auf Fotokunst zu den Themen „Köln (Be-)leuchtet“, „Natürlich Köln“, „Köln Anno“ und „Die für uns durchs Feuer gehen“

in Hotels wie dem Dorint am Heumarkt und in Deutz, dem Excelsior Hotel Ernst und dem Hilton-Hotel freuen. Ein besonderer Tipp sind die „Vorhangportraits“ von Bettina Gruber in der Volksbühne am Rudolfplatz, in der bekannte und unbekannte Kölnerinnen und Kölner inkognito in Szene gesetzt werden. Eine weitere Kooperation konnte mit der Photographischen Sammlung der SK-Stiftung im Media-Park geschlossen werden. Im DuMont-Carré werden Ansichten von Kölner Büdchen, historische Köln-Fotos und die Ergebnisse eines fotografischen Austauschs von Nachwuchsfotografen aus Köln und der Partnerstadt Kattowitz gezeigt.

Schon seit August ist die „photokina photobooth“ auf Tour durch Köln. Der photokina-Fotoautomat lädt zum kostenfreien Bildermachen ein, nach Wunsch im stylischen photokina-Blau. Neben dem sofortigen Ausdruck wird die Bilddatei auch zugemailt, inkl. eines Rabattcodes für ein vergünstigtes Ticket im photokina-Ticketshop. Natürlich können die Fotos auch auf Facebook hochgeladen und mit Freunden geteilt werden. Die nächsten Standorte der Fotobox sind vom 01. – 03.09. im DuMont-Carré und am 16./17.09. bei Globetrotter.

PROLOGUE by photokina wird von Pixum als Hauptsponsor präsentiert. Das Kölner Unternehmen ist ein führender Anbieter von Online-Fotoprodukten wie dem Pixum-Fotobuch und Wanddekorationen. Anlässlich der photokina veranstaltet Pixum eine ganze Event-Woche mit kostenfreien Angeboten wie Foto-Walks, Workshops und Ausstellungen.

Als Co-Sponsor konnte Nikon gewonnen werden und bringt die „Nikon Experience Days im Kölner Zoo“ vom 23. – 25.09. mit ins Programm ein.

Viele PROLOGUE Workshops werden von den Firmen Canon, Calumet Photographics und Impossible mit Profi-Equipment wie Kameras, Licht- und Blitzsystemen sowie hochwertigen Materialien unterstützt

Das gesamte Programm von PROLOGUE by photokina finden Sie auf www.photokina-prologue.de. Ein kostenfreier Programmfolder liegt in Köln an zahlreichen öffentlichen Stellen aus (u.a. KölnTourismus, Fotofachhandel, Hotels, Bürgerbüro Stadt Köln, Globetrotter, DuMont-Carré)

Information und Tickets:

www.photokina-prologue.de
www.koelner-fotomarathon.de
www.photokina.de

fb prologuebyphotokina
fb koelnerfotomarathon
fb photokina

Pressekontakt

Rheinstil Büro für Kultur- und Eventmanagement
Caroline Weber
Unter Käster 1
50667 Köln
Tel: +49 221 677 87 27-0
Fax: +49 221 677 87 27-5
E-Mail: info@rheinstil.de